

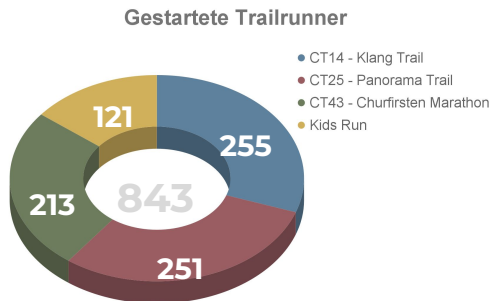
Churfirsten Trail Run

Sponsorenpräsentation 2026

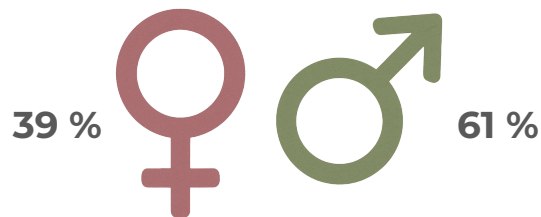
November 2025



Erfolgreiche Erstaustragung im Jahr 2025



28
Nationalitäten



Churfirsten Trail Run





Churfirsten Trail Run 2025



Churfirsten Trail Run

Trail Running ist...



Laufen in der freien Natur



Meist in hügeligem Terrain



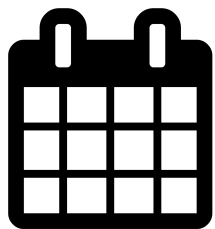
Abwechslung in den Steigungen zwischen Gehen und Laufen



Laufen in unterschiedlichem Gelände, wie auf Pfaden, über Steine, durch Schlamm, Gras oder gar über Schnee und Eis



Zahlen und Fakten 2026



28. - 29. August 2026



**Unterwasser,
Toggenburg**



**1'000+
Läufer:innen**



Die Churfürsten sind einzigartig

7 Gipfel - Die 7 Churfürsten überzeugen mit ihrer einzigartigen Formation

Standort - Mit den Churfürsten und dem Säntis gibt es auf beiden Seiten zwei markante Berge.

Erreichbarkeit - Neben den umliegenden Kantonen auch nahe der Grenzen zu Deutschland, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein.



Kids Run

In Planung...

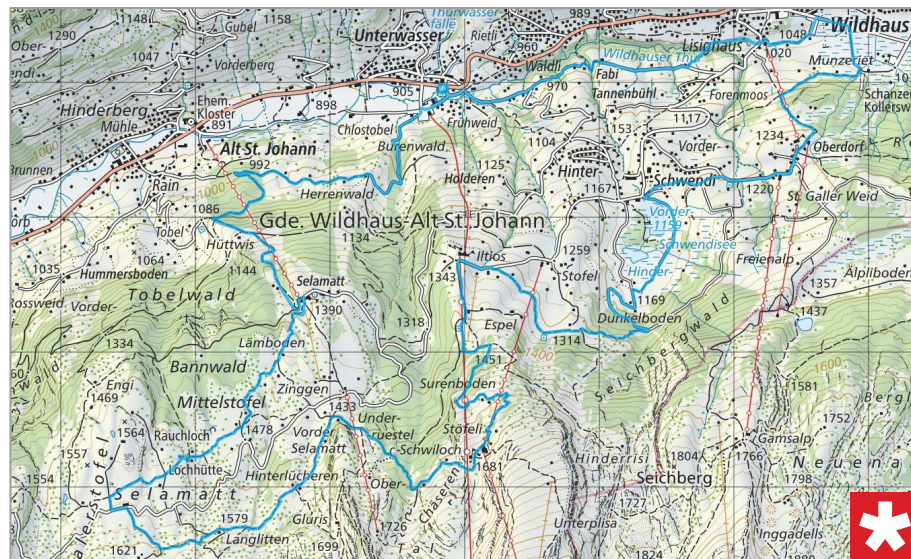


CT25 - Panorama Trail

Distanz: 24.2 km

Höhenunterschied: 1'170m ↘ 1'170m

Strecke: Unterwasser - Fabi -
Munzenriet - Oberdorf - Dunkelboden -
Itios - Hinterlücheren - Selamatt - Alt
St. Johann - Unterwasser



Bewilligung ausstehend...

CT43 - Churfirsten Marathon

Distanz: 43.3 km

Höhenunterschied: ↗2'910m ↘2'910m

Strecke: Unterwasser - Fabi -
Munzenriet - Oberdorf - Älpligatter -
Gamsalp - Gamserrugg - Chäserrugg -
Stöfeli - Wildmannli - Campi - Selun -
Selamatt - Unterwasser



Bewilligung ausstehend...

Sponsoring mit Mehrfachwirkung



Image - Visibilität, dass Gelder für die Förderung des Breitensports verwendet werden



Netzwerk / Kundengewinnung - Gewinnung und Pflege von Beziehungen zu anderen Unternehmen bzw. Vereinen in der Region



Integrität - "Von der Region - für die Region"



Exponentielle Reichweite Werbung - Überregionale mediale Abdeckung des Churfürsten Trail Runs



Mitarbeiterzufriedenheit / Fachkräftemangel - Steigerung der MA-Zufriedenheit durch Mitwirkung am regionalen Event und Nutzung der Plattform für MA-Gewinnung



Churfürsten Trail Run



Vielfältige Positionierungsmöglichkeiten

Newsletter - 500 Abonnenten mit über 80% Öffnungsrate

Instagram - 1'160 Followers per September '25 mit einer Reichweite von über 200'000 Profilaufrufen während des Eventzeitraums

Medien - Regionale mediale Aufmerksamkeit

Webseite - 6'000 einmalige Besucher zwischen Juni-September '25

Vor Ort - Neben Bandenwerbung und Beachflags ist auch ein Sponsoring der Siegerpreise, OK-Ausrüstung oder die Teilnahme an der Expo möglich

Newsletter September '25		
Zugestellt	Geöffnet	Angeklickt
Zustellrate: 100 %	Öffnungsrate: 82 %	Klickrate: 46 %

Instagram per 22.9.25	
	<p>churfirfirsttrailrun Edit profile View archive</p> <p>118 posts 1,160 followers 948 following</p> <p>Churfürsten Trail Run Sports Event Trails along the unique Churfürsten mountains in Switzerland 14h / 25h / 43h next 29. August 2026 Waldhofstrasse 17, Winterthur, Switzerland 8400 © www.churfirfirsttrailrun.ch and 1 more</p>



Churfürsten Trail Run

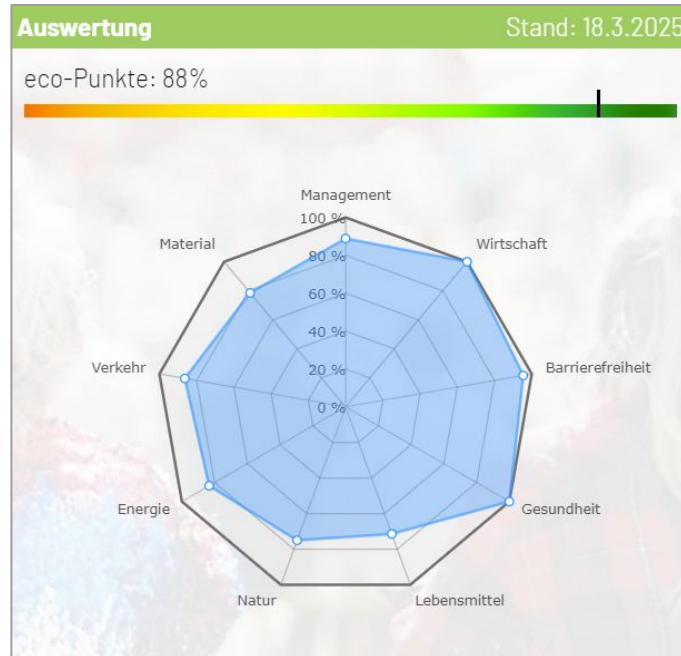
Mitgliedschaften, die zählen...



Churfürsten Trail Run auf dem Weg zur sauberen Veranstaltung

Massnahmen mit Wirkung

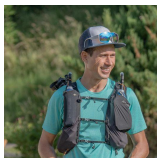
- **Management & Kommunikation**
- **Material & Abfall**
- **Verkehr & Transport**
- **Energie & Infrastruktur**
- **Natur & Landschaft**
- **Lebensmittel**
- **Gesundheit & Prävention**
- **Barrierefreiheit & sozialer Zusammenhalt**
- **Wirtschaft**



Sponsoren Kategorie	Gold	Silber	Bronze	Unterstützer
Banner / Beachflag im Start-/Zielgelände	Ja	Ja	Ja	Ja
Anzahl Startplätze für Kunden / Mitarbeitende CT14	5	3	1	1
Logo auf Eventkommunikation (Homepage, Newsletter)	Ja	Ja	Ja	Nein
Messestand / Expo	Ja	Ja	Ja	Nein
Erwähnung während des Events	Ja	Ja	Nein	Nein
Werbung in den sozialen Medien	Ja	Ja	Nein	Nein
Logo auf der Startnummer	Ja	Ja	Nein	Nein
Giveaway bei Startnummernausgabe	Ja	Nein	Nein	Nein
Grusswort (während Rangverkündigung)	Ja	Nein	Nein	Nein
Logo im Aftermovie als Hauptsponsor	Ja	Nein	Nein	Nein
Wert des Sponsorings	5'900.-	3'500.-	1'500.-	500.-
Zusatz: Professionelles SoMe Reel	+ 950.-	+ 950.-	+ 950.-	

Weiteres Sponsoring im Bereich **OK-Ausrüstung, Kids Run** und **Siegerpreise** möglich

Ein starkes Team für 2026



Fabian Lehner
OK-Präsident, Sponsoring



Martina Hoyer
Kommunikation /
Expertin Nachhaltigkeit



Seraina Müller
Leitung Volunteers



Benjamin Oertle
Leitung IT / Finanzen



Tanja Büchler
Vizepräsidentin /
Leitung Operations



René Edelmann
Leitung Verpflegung



Saskia Schilter
Strecken



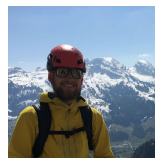
Linus Burlet
Social Media Manager



Marco Zweifel
Leitung Strecken



Nadine Schmied
Leitung Verpflegung



Lars Lusti
Leitung Streckensicherheit



Carla George
Leiterin Kids Run

Kontakt

Fabian Lehner

sponsoring@churfirstentrailrun.ch

+41 79 667 47 95

